

单选题

1. 人们的旅游权利是旅游者构成条件中的（ ）。
A、 个人条件B、 社会条件C、 旅游动机D、 心理因素
2. （ ）地理位置优越, 气候寒暖适宜, 素有“鱼米之乡”之称。
A、 福建B、 安徽C、 浙江D、 江苏
3. 推动旅游者进行旅游活动的心理因素是（ ）。
A、 有钱B、 有闲C、 旅游动机D、 身体健康
4. 以下属于黄茶的是（ ）。
A、 西湖龙井B、 安溪铁观音C、 君山银针D、 白牡丹
5. 故土重游、探亲、寻根和参观游览相结合的旅游形式属于（ ）。
A、 度假旅游B、 观光旅游C、 专项旅游D、 公务旅游
6. 下列名酒中, 依次属酱香型、浓香型、清香型的是（ ）。
A、 五粮液、汾酒、茅台酒B、 茅台酒、五粮液、汾酒
C、 老窖特曲、茅台酒、汾酒D、 茅台酒、泸州老窖特曲、五粮液
7. 宋元时期, 中国旅游持续发展, 尤其（ ）的发明, 促进海上“丝绸之路”的开辟。
A、 造纸术B、 指南针 C、 火药 D、 印刷术
8. 世界环境日是每年的（ ）。
A、 5月5日B、 6月5日C、 7月5日D、 8月5日
9. 生态旅游与普通旅游的根本区别是（ ）的不同。

A、 旅游目的B、 旅游对象C、 旅游方式D、 旅游地域

10. 第一次明确提出旅游可持续发展概念是在（ ）。

A、 1989年B、 1990年C、 1992年D、 1995年

11. 发展国际、国内旅游业，必然使直接为旅游者服务的诸多行业首先得到发展；而间接为旅游者服务的诸多行业也必然会受到旅游业发展的刺激而得到相应的发展。这体现了旅游业的（ ）。

A、 综合性B、 敏感性C、 涉外性D、 带动性

12. 在旅游资源的开发中选择具有垄断性、不可替代性的资源来开发。这体现了旅游资源开发中的（ ）。

A、 特色原则B、 经济原则C、 市场原则D、 保护原则

13. 目前（ ）没有迪士尼乐园。

A、 中国B、 美国C、 法国D、 英国

14. 我国从（ ）年开始实行周末“双休日”，这在一定意义上促进了旅游市场的常态化。

A、 1993B、 1994C、 1995D、 1996

15. 旅游购物品要利用传统工艺充分表现商品的民族风格和地方特色，使旅游者购买旅游商品具有美的享受。这说明旅游购物品具有（ ）。

A、 礼品性B、 针对性C、 纪念性D、 艺术性

16. 创建“绿色饭店”始于（ ）欧洲饭店行业，并很快成为国际饭店业的潮流。

A、 20世纪50年代B、 20世纪80年代C、 20世纪90年代D、 21世纪初

17. 世界旅游组织下设（ ）个地区性委员会。

A、 五B、 六C、 七D、 八

18. 下列旅行社中文名称和英文简称搭配正确的是（ ）。

A、 中国国旅 CITSB、 中旅CYTSC、 中青旅CTSD、 上海春秋国旅CCT

19. （ ）对鱼虾、禽畜、野味烹制均有专长，尤其对蛇的制作有独到之处。

A、 鲁菜B、 粤菜C、 川菜D、 浙菜

20. 世界旅游史上第一个走过了丝绸之路全部行程的人是（ ）。

A、 哥伦布B、 托马斯·库克C、 马可·波罗D、 徐霞客

21. 旅游经济的细胞是（ ）。

A、 旅游产品B、 旅游企业C、 旅游市场D、 旅游需求

22. 中国近代旅游是指（ ）。

A、 1840年鸦片战争到1919年这一历史时期的旅游

B、 1840年鸦片战争到1949年这一历史时期的旅游

C、 1919到1949年这一历史时期的旅游

D、 1840年鸦片战争到1981年这一历史时期的旅游

23. 下列旅游购物品中，属于旅游日用品的是（ ）。

A、 拐杖B、 装饰品C、 棉毛制品D、 名茶

24. 下列旅游网站LOGO中的动物形象，与旅游网站名称搭配错误的是（ ）。

A、 海豚-携程网B、 鱼-同程网C、 大象-欣欣旅游网D、 马-去哪儿网

25. 2003年发生在中国的“非典”使旅游业受到重创，说明旅游业具有（ ）的特点。
- A、涉外性 B、带动性 C、敏感性 D、综合性
26. 世界旅游日是（ ）。
- A、 9月27日 B、 9月19日 C、 5月19日 D、 5月27日
27. 旅游业在国民经济发展中的间接作用是（ ）
- A、 可以解决社会劳动就业方面的压力 B、 换取外汇
- C、 促进交通运输业的发展 D、 带动国民经济各部门各行业的发展
28. （ ）实质上就是具有现代旅游意义和本质特征的古代旅游活动。
- A、 商业贸易 B、 朝圣膜拜 C、 享乐旅行 D、 观光旅行
29. （ ）一般烹调简单，品种不繁但质量求精，且多就地取材。
- A、 寺院菜 B、 宫廷素菜 C、 民间素菜 D、 解暑素菜
30. 以下描述能反映淮扬菜特点的是（ ）。
- A、 鲜、嫩、香、脆 B、 炖、焖、煨、焐 C、 清、鲜、酥、嫩 D、 围、配、镶、酿
31. 被誉为“天然氧吧”的旅游景区类型是（ ）
- A、 植物园 B、 动物园 C、 森林公园 D、 博物馆
32. 旅游市场极易受国际、国内形势变化的影响，从而导致旅游需求的波动。这反映了旅游业具有（ ）。
- A、 综合性 B、 敏感性 C、 涉外性 D、 带动性
33. 下列茶叶中，按加工工艺依次为不发酵，半发酵和全发酵的是（ ）。

A、西湖龙井、铁观音、黄山毛峰B、黄山毛峰、君山银针、铁观音

C、白毫银针、乌龙茶、西湖龙井D、太湖碧螺春、铁观音、祁红

34. 按照加工工艺，“白牡丹”、“黄山毛峰”、“祁门香”、“铁观音”分别属于（ ）。

A、绿茶、白茶、红茶、青茶、B、白茶、绿茶、红茶、乌龙茶

C、绿茶、黄茶、红茶、青茶D、白茶、绿茶、青茶、乌龙茶

35. 下列对旅游资源表述正确的是（ ）。

A、 凡是足以吸引旅游者亲临其境的自然和社会因素都统称为旅游资源

B、 为发展旅游业所开发利用的资源统称为旅游资源

C、

凡是足以吸引旅游者亲临其境的自然和社会因素，为发展旅游业所开发利用，并能产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素都统称为旅游资源

D、

凡是足以吸引旅游者亲临其境的自然因素，为发展旅游业所开发利用都统称为旅游资源

36. 鲁菜又叫山东菜，它是由济南、青岛菜组成，其代表菜为（ ）。

A、 鱼香肉丝B、脆皮乳猪C、九转大肠D、东江盐焗鸡

37. 我国《旅游资源分类、调查与评价》国家标准将旅游资源分为（ ）个主类。

A、 2B、 5C、 6D、 8

38. 旅行社对交通、住宿、饮食、游览、购物和娱乐等旅游业组成部分的可行条件进行设计、组合、制定出整体的旅游计划，落实旅游路线、交通工具、食宿、游览项目、购物、娱乐等一系列服务。体现了旅行社的（ ）职能。

A、 组织协调职能B、 销售职能C、 生产职能D、 经济利益的分配职能

39. 狭义的旅游市场是指（ ）。

A、 客源市场B、 国内市场C、 卖方市场D、 入境市场

40. （ ）旅游饭店内一般采用家庭式布局，客房以套房为主。

A、 观光型B、 商务型C、 长住型D、 度假型

41. 经营出境旅游业务的旅行社，应当增存质量保证金（ ）万元人民币。

A、 5B、 20C、 30D、 120

42. 下列属于地文生态旅游资源的是（ ）。

A、 森林生态B、 自然保护区C、 风景名胜区D、 峡谷地貌

43. （ ）的旅行活动，开启了中华民族旅游历史。

A、 秦始皇B、 黄帝C、 炎帝D、 唐太宗

44. 较其他朝代相比，（ ）更重视对自然山水景观的鉴赏和旅游经验的总结。

A、 隋朝 B、 唐宋时期 C、 宋元时期 D、 明清时期

45. （ ）是一种特甜型酒，其酿法集我国黄酒酿造的各项传统精湛技术于一身。

A、 五粮液B、 龙岩沉缸酒C、 老窖特曲D、 绍兴加饭酒

46. 北京八达岭长城属于（ ）。

A、 遗址遗迹B、 交通建筑C、 建筑与设施D、 人文活动

47. （ ）旅游饭店主要接待游乐、疗养等旅游者。

A、 观光型B、 商务型C、 会议型D、 度假型

48. “油爆海螺”、“三套鸭”、“油泡鲜虾仁”、“樟茶鸭子”分别属于（）。

A、 鲁菜、粤菜、川菜、淮扬菜B、 鲁菜、苏菜、粤菜、川菜

C、 鲁菜、川菜、苏菜、粤菜D、 苏菜、粤菜、川菜、鲁菜

49. 旅游者在旅游过程中必须身临其境、身体力行，这说明旅游具有（）特点。

A、 广泛性B、 综合性C、 参与性D、 季节性

50. （）是人们旅游需要的产生和旅游动机的确立的核心因素。

A、 技术因素B、 经济因素C、 社会因素D、 价值因素

51. 现代北京仿膳菜仍保留有（）的特色。

A、 鲁菜B、 粤菜C、 川菜D、 浙菜

52. 采猎生产活动的最大特征是（）的迁移和集散。

A、 规律性B、 定居性C、 团体性D、 季节性

53. （）出现于宋代，已精制后的茶叶和鲜花为原料，经过窈花工艺制成，尤其受我国北方人民的喜爱。

A、 绿茶B、 乌龙茶C、 花茶D、 紧压茶

54. （）是地区经济发展的晴雨表。

A、 旅行社B、 旅游娱乐业C、 旅游景区D、 旅游饭店

55. 受到人类活动较大影响但又保持较好的生态环境的是（）。

A、 原生态B、 次生态C、 泛生态D、 优生态

56. 世界古代旅行游览阶段中，出现最早的旅行是（ ）。
- A、通商贸易B、帝王巡游C、宗教朝圣D、科学考察
57. 国内旅游和国际旅游的根本区别在于（ ）。
- A、逗留时间B、经济作用C、是否跨越国界D、消费程度
58. 刺激人们外出旅游的“推”“拉”因素是（ ）。
- A、技术因素B、经济因素C、社会因素D、价值因素
59. 中国近代旅游业最早产生于我国（ ）。
- A、北京B、上海C、天津D、广州
60. 中国旅游日是（ ）。
- A、9月27日B、9月19日C、5月19日D、5月27日
61. 工业旅游起始于（ ），后被世界各国所仿效。
- A、20世纪30年代 英国B、21世纪50年代 法国C、21世纪30年代 德国
- D、20世纪50年代 法国
62. 某游客购买了一张从太原去北京的火车票，车次为G602，那么他乘坐的是（ ）。
- A、高铁B、动车C、直达快速旅客列车D、城际动车
63. 原名“吓煞人香”，后经康熙皇帝改名的是（ ）。
- A、西湖龙井B、太湖碧螺春C、黄山毛峰D、安溪铁观音
64. 根据《旅游景区质量等级的划分与评定》中的规定，旅游景区划分为（ ）。
- A、三级B、四级C、五级D、六级

65. 现代旅游是指（ ）以后，迅速普及于世界各地的社会化大众旅游。
- A、工业革命B、第一次世界大战C、第二次世界大战D、上世纪50年代
66. （ ）开创了旅行的先河。
- A、 农民B、 商人C、 手工业者D、 牧民
67. 宫保鸡丁、海米珍珠笋、脆皮乳猪、大煮干丝分别属于（ ）。
- A、 川菜、鲁菜、粤菜、苏菜B、 鲁菜、粤菜、苏菜、川菜
- C、 川菜、苏菜、鲁菜、粤菜D、 鲁菜、苏菜、川菜、粤菜
68. （ ）是生态旅游最强大的旅游吸引力。
- A、 优越的环境B、 丰富的旅游活动C、 众多的旅游者D、 积极参与的旅行社
69. （ ）是旅游市场形成的首要条件。
- A、 旅游者B、 旅游资源C、 旅游供给D、 旅游需求
70. 产于福建，以绿叶夹银色白毫，有退热祛暑的功效，是夏日佳饮的是（ ）。
- A、 君山银针B、 白毫银针C、 安溪铁观音D、 白牡丹
71. （ ）是目前我国国内旅游市场的主体。
- A、 度假旅游者B、 公务旅游者C、 休闲旅游者D、 观光旅游者
72. 随着社会生产力水平的提高，人文旅游资源也会得到不断创造和补充，自然旅游资源也会因旅游者的不断开拓而不断被发现、开发和利用。这说明旅游资源具有（ ）。
- A、 吸引性B、 垄断性C、 季节性D、 变化性
73. 在谭家菜所有鱼翅菜中，以（ ）最为上乘。

A、三丝鱼翅B、蟹黄鱼翅C、黄焖鱼翅D、砂锅鱼翅

74. 第二次世界大战后，世界经济的发展经历了许多曲折和起伏兴衰的变化，唯独旅游业一花独秀、经久不衰、至今发展方兴未艾，这说明现代旅游和旅游业具有（ ）。

A、增长的持续性B、发展的不平衡性C、游客的大众性D、地区的广泛性

75. 王女士喜欢旅游，能决定她到何处去旅游，逗留时间的长短及消费水平高低的条件是（ ）。

A、可随意支配收入B、闲暇时间C、旅游动机D、身体动机

76. “迁徙”和“旅行”共同的外部特征是（ ）。

A、都是空间移动B、都是自然行为C、都是自由行为D、都是非功利性的

77. 我国将绿色饭店分为（ ）个等级。

A、三B、四C、五D、六

78. 世界越是开放，国家对旅游的政策越是宽松，人们就具备了更充分的（ ）。

A、旅游动机B、旅游时间C、旅游费用D、旅游权利

79. 为我国公民出境旅游打头阵的是（ ）组织的“赴港探亲旅游团”。

A、1982年广东省旅游公司 B、1983年广东省旅游公司
C、1982年中国国旅 D、1983年中国国旅

80. 按再加工划分的话，茶叶可以分为花茶和（ ）。

A、红茶B、青茶C、黑茶D、紧压茶

81. （ ）是最古老的茶叶品种，属于不发酵茶，保持了鲜叶原有的嫩绿。

A、绿茶B、乌龙茶C、黑茶D、黄茶

82. ()居中国名茶之冠,有”色绿、香郁、味醇、形美”四绝之说。

A、西湖龙井B、太湖碧螺春C、黄山毛峰D、安溪铁观音

83. 目前全世界有 () 个迪士尼主题公园。

A、 五B、 六C、 七D、 八

84. ()醇香芬芳,清而不淡,浓而不艳,集清香、浓香优点于一体,风格独特。

A、泸州老窖B、五粮液C、西凤酒D、茅台酒

85. ()被称为八大菜系之首,对其他菜系的产生有重要的影响,以风味独特、制作精细享誉海内外。

A、浙菜B、粤菜C、川菜D、鲁菜

86. 号称“世界旅游王国”的西班牙,每年接待几千万名的国际旅游者,大多数属于游海滩,寻阳光和海水浴的 () 旅游者。

A、 观光B、 度假C、 商务D、 专项

87. 粤菜的客家菜又称东江菜,以 () 菜为代表。

A、 广州B、 顺德C、 惠州D、 潮州

88. 到了 () , 近代旅游业开始成为一项世界性经济产业。

A、 19世纪中叶B、 19世纪上半叶C、 20世纪初D、 第二次世界大战后

89. () 是我国北方历史悠久、影响最大的一个菜系,有北方代表菜之称。

A、 鲁菜B、 粤菜C、 川菜D、 浙菜

90. () 古称“山阴甜酒”“越酒”,距今已有2300多年的酿造历史。

A、五粮液B、龙岩沉缸酒C、老窖特曲D、绍兴加饭酒

91. 下列旅游购物品中，属于文化艺术品的是（ ）。

A、古玩与历史文物B、名酒C、陶瓷D、玩具

92. （ ）是国家和地区旅游业发展水平的标志。

A、旅行社B、旅游娱乐业C、旅游购物品D、旅游饭店

93. 世界上最早的旅行者是（ ）。

A、埃及人B、希腊人C、腓尼基人D、罗马人

94. （ ）冲泡时“满盏浮茶乳”，形、色、质、趣是名茶中绝无仅有的，品尝泡饮，别有风味。

A、武夷岩茶B、白毫银针C、黄山毛峰D、白牡丹

95. 现在人们通过旅行社出去旅游有很多的选择，可以参加经济团，也可以参加豪华团；可以出国旅游，也可以在国内旅游。这体现了旅游具有（ ）。

A、广泛性B、综合性C、参与性D、季节性

96. 归葬地属于（ ）。

A、遗址遗迹B、交通建筑C、建筑与设施D、人文活动

97. 以入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长为特点的中国名酒是（ ）。

A、山西汾酒B、贵州茅台C、四川泸州老窖D、广西三花酒

98. 有“金镶玉”美誉，冲泡能三起三落的是（ ）。

A、武夷岩茶B、白毫银针C、黄山毛峰D、君山银针

99. 目前中国有（ ）个迪士尼主题公园。

A、一B、二C、三D、四

100. 暑期旅游、圣诞节旅游、春节旅游是按照（ ）标准细分市场开发的旅游主题产品。

A、 人口地理B、 行为C、 心理D、 市场质量

101. 目前，美国有（ ）迪士尼乐园。

A、 0个B、 1个C、 2个D、 3个

102. （ ）是我国延续时间最长的典型官府菜。

A、 孔府菜B、 谭家菜C、 红楼菜D、 随园菜

103. 现在常说的宫廷菜, 一般指（ ）的宫廷风味菜。

A、 唐代B、 宋代C、 明代D、 清代

104. 下列关于粤菜说法不正确的是（ ）。

A、 粤菜的形成和它的地理气候和自身历史有关

B、 由潮州菜、东江菜和广州菜组成, 其中尤以潮州菜最具有代表性

C、 粤菜口味清淡, 重汤菜D、 用料广博奇杂、菜肴新颖奇异而闻名全国

105. 传说是观音菩萨所赐, 重实如铁, 色泽砂绿翠润, 有天然的兰花香, 俗称“观音韵”的是（ ）。

A、 西湖龙井B、 太湖碧螺春C、 黄山毛峰D、 安溪铁观音

106. 以下各项中不是大中华旅游圈发展条件的是（ ）。

A、 政治条件B、 市场条件C、 多层次合作D、 交通改善条件

107. 可持续发展强调（ ）是第一位。

A、 发展B、 经济C、 生态D、 社会

108. 开发建设中力求投入量少 、产出最多，体现了旅游资源开发的（ ）。

A、 特色原则B、 经济原则C、 市场原则D、 保护原则

109. 中国企业开办旅游业务开始于（ ）。

A、 1923年 B、 1823年 C、 1927年 D、 1949年

110. 旅游的本质不是（ ）。

A、 经济活动B、 政治活动C、 社会文化活动D、 审美活动

111. 旅游景区全景图应竖立在（ ）。

A、 出口处显要位置B、 售票处显要位置C、 旅游景区入口显要位置

D、 停车处显要位置

112. 世界上第一部茶叶科学专著《茶经》是（ ）写的。

A、 陆游B、 李白C、 陆谦D、 陆羽

113. 我国的旅游教育起始于（ ）年。

A、 1975B、 1976C、 1977D、 1978

114. 某游客搭乘航班CA4608从太原飞往厦门，进行自由行旅游，那么他乘坐的航班是（ ）提供的。

A、 东航B、 南航C、 国航D、 厦航

115. 关于孔府菜的特点描述不正确的是（ ）。

A、 用料极其广泛B、 以甜提鲜，以咸提香C、 做工精细，善于调味

D、命名极为讲究

116. 经营国内旅游业务和入境旅游业务的旅行社，应当存入质量保证金()万元人民币。

A、 5B、 20C、 30D、 120

117. 任何一个国家或地区（城市）都无法独立地发展国际或国内旅游业，说明现代的旅游业（ ）。

A、发展的不平衡性 B、运作的综合性 C、增长的持续性 D、影响的双重性

118. 第一次系统向欧洲人介绍亚洲和中国的巨著是（ ）。

A、 《苏拉曼游记》 B、 《周礼天官》 C、 《马可·波罗游记》

D、 《旅游者的欢乐-中世纪旅行家伊本拔图塔传》

119. 黑茶的代表名品是（ ）。

A、 西湖龙井 B、 祁红 C、 安溪铁观音 D、 普洱茶

120. 旅游购物在旅游（ ）中的弹性较大。

A、 消费 B、 供给 C、 需求 D、 效益

121. 下列旅游购物品中，属于旅游工艺品的是（ ）。

A、 刺绣 B、 出土文物复制品 C、 玉石 D、 旅游鞋

122. 在历年来华的外国人中，（ ）来华旅游总人数和在华消费总额都名列前茅。

A、 日本 B、 美国 C、 加拿大 D、 俄罗斯

123. （ ）是人类解决环境与发展间矛盾的根本原则。

A、 生态旅游 B、 可持续发展 C、 旅游可持续发展 D、 保护环境

124. 具有蜜香清雅,入口柔绵,落口爽冽,回味悠长特点的酒是()。

A、酱香型B、浓香型C、清香型D、米香型

125. 接待国(地区)在向旅游者提供各项旅游服务时,必然要在内容和形式上展示出本国家、本民族和本地区历史遗留下来的各种文化和现有的社会道德风貌,特别是()的言谈举止都会表现出一国居民的文化素养。这说明旅游管理服务是一定社会文化环境的自我表现形式。

A、旅游者B、旅游服务人员C、旅游管理人员D、旅游从业人员

126. 下列属于人工自然型生态旅游资源的是()。

A、野营地B、历史文化遗产C、纪念地D、民族风情纪念馆

127. ()出席规格高,而且必须提前筹备,因而具有消费高、时间长、计划性强等特点,比一般的旅游接待能获得较高的经济效益。

A、环球旅游B、国际会议旅游C、洲际旅游D、商务旅游

128. ()是方便旅游和克服对远程旅行的恐惧心理障碍的首要条件,成为了对近代旅游刺激因素之一。

A、技术因素B、经济因素C、社会因素D、价值因素

129. 目前最普遍和最主要的旅游活动类型是()。

A、观光旅游B、商务旅游C、度假旅游D、专项旅游

130. 下列属于人造文化型生态旅游资源的是()。

A、农业生态B、森林公园C、风景名胜区D、历史文化遗产

131. 现代旅游具有突出的(),表现在旅游者阶层的广泛性,参与者的平民化和人数的规模化。

A、综合性B、参与性C、大众性D、国际性

132. 酱香突出、幽雅细腻、酒体丰富醇厚,回味悠长,香而不艳,低而不淡是()酒的特点。

A、酱香型B、浓香型C、清香型D、米香型

133. 不属于旅行社职能的是()。

A、 生产销售职能B、组织协调能力C、 提供法律或医疗援助D、 提供信息职能

134. 旅游是在()中孕育又从()中分离出来。

A、 迁徙,旅行B、 旅行,迁徙C、 旅行,旅行D、 采猎,迁徙

135. 饭店一词来源于(),原指接待贵宾的乡间别墅,后来被欧美国家沿用,表示提供食宿的商业性设施。

A、 英语B、 法语C、 德语D、 汉语

136. 旅游景区的景观或景物要含有一定的文化知识内容指的是()。

A、 科学价值B、观赏价值C、文化价值D、安全价值

137. 在我国,现代主题公园的兴起是以深圳华侨城于1989年建成()为标志的。

A、 欢乐谷B、世界之窗C、锦绣中华D、中国民俗村

138. 世界旅游组织正式成立于()年,总部设在()。

A、 1957年,新德里B、 1975年,马德里C、 1975年,新德里

D、 1957年,马德里

139. 市场质量是指()。

A、 市场的规模大小B、 市场的可进入性C、 市场的销售潜力

D、 市场的占有率

140. () 素来被中外游客称作“购物天堂”。

A、 上海B、 北京C、 广州D、 香港

141. 生态旅游让旅游者走进自然与文化生态系统之中，在实际体验中领会生态旅游的奥妙，获得与众不同的经历和新奇的旅游体验。这说明生态旅游具有 ()。

A、 天然性B、 保护性C、 高层次性D、 参与性

142. 中国旅游日的来历和 () 有关。

A、 司马迁B、 徐霞客C、 李白D、 唐玄奘

143. 苏菜的特点说法错误的是 ()。

A、 以江河湖海水鲜为主B、 味道多样、菜肴适应面广

C、 刀工精细, 菜品形质均美D、 口味上清鲜平和

144. 下列不属于中国古代旅行游览活动的是 ()。

A、 宗教旅行B、 商旅活动C、 政治旅行D、 休闲旅行

145. 世界上第一个旅行社出现在 ()。

A、 美国B、 英国C、 意大利D、 西班牙

146. 根据旅程的长短，国际旅游分为 ()。

A、 跨国旅游、洲际旅游、环球旅游B、 过境旅游、洲际旅游、环球旅游

C、 出境旅游、入境旅游D、 国内旅游、国际旅游

147. () 属于文化类旅游娱乐设施。

A、 博物院B、 公园C、 电影院D、 歌舞厅

148. 陕西扶风县法门寺的宝塔因管理保护不善部分崩塌，属于（ ）。

A、自然性破坏 B、人为破坏 C、人为但通过自然而形成的破坏 D、人文破坏

149. 2018年3月，根据第十三届全国人民代表大会第一次会议批准的国务院机构改革方案，将国家旅游局的职责整合，组建中华人民共和国文化和旅游（ ）部，不再保留国家旅游局。

A、旅游 B、教育 C、财政 D、司法

150. （ ）描述盛赞东方的富庶，诱发了欧洲人探索东方的热情，驱使欧洲商人、航海家、封建领主从事远洋航行，对后来新航线的开辟和航海业的发展都产生了积极的影响。

A、《旅游者的欢乐》 B、《苏拉曼游记》 C、《马克·波罗游记》

D、《佛国记》

151. 二战后，欧美经济发达国家一直占据着世界旅游市场的主导地位。国际旅游者及其支出的（ ）左右产生并流向这一区域。

A、60% B、70% C、80% D、90%

152. 对旅游资源的开发不能单从开发者的经济利益出发，无视对自然环境和生态平衡的破坏；而应该有利于美化大自然、美化环境，才能在更好地为国内外旅游者服务的同时，有益于当地人民生活质量的提升。这说明对旅游资源开发应该遵循（ ）。

A、特色原则 B、经济原则 C、市场原则 D、保护原则

153. 云冈石窟2018年10月1日开始执行4月1日—10月31日全价票为120元，11月1日—次年3月底全价票为100元，这体现了旅游的（ ）。

A、广泛性 B、综合性 C、参与性 D、季节性

154. 具有喷香浓郁、醇厚甘美、回味悠长风格的酒是（ ）。

A、泸州老窖 B、五粮液 C、西凤酒 D、茅台酒

155. () 的航海旅行证明地球是圆的。

A、哥伦布 B、达伽马 C、库克船长 D、麦哲伦

156. () 的发明是烹饪技术的第一次飞跃。

A、铜器 B、铁器 C、陶器 D、瓷器

157. 有“百菜百味、一菜一格”之誉的是 ()。

A、鲁菜 B、粤菜 C、川菜 D、浙菜

158. 在旅游接待工作中，处于中心环节的是 ()

A、销售业务 B、计调业务 C、导游业务 D、财会业务

159. 在旅游资源开发中，要适销对路，如在香港的迪士尼，米奇常常以唐装亮相，而在东京的米奇有时着和服示人。这体现了旅游资源开发中的 ()。

A、特色原则 B、经济原则 C、市场原则 D、保护原则

160. 购物商场规模大、信誉好、商品质量可靠、品种较多、富有特色，由当地旅游行政管理部门审核后定点挂牌，是属于 ()。

A、旅游购物一条街 B、旅游饭店内的商场 C、旅游定点商场 D、旅游商店

161. 蜜月游、亲子游、银发游是按照 () 标准细分市场开发的旅游主题产品。

A、人口地理 B、行为 C、心理 D、市场质量

162. () 年托马斯·库克创办了世界上第一家商业性旅行社。

A、1840 B、1845 C、1945 D、1949

163. 人类旅行观念产生的社会基础和条件是 () 的产生。

A、农业 B、手工业 C、商业 D、旅游业

164. 下列对鲁菜说法不正确的是（ ）。

- A、由济南菜、胶辽菜及孔府菜组成B、口味上以清鲜平和为主，适应性强
- C、擅长运用爆、扒技法独特而专长
- D、善用酱、葱、蒜调味和用清汤、奶汤增鲜

165. （ ），对于中国山水诗歌、游记等旅游文学创作的兴起和中国旅游历史都有着特殊的意义。

- A、秦汉时期B、魏晋南北朝时期C、宋元时期D、隋唐时期

166. 旅游业经营者必须为旅游者提供食住行游购娱等一体化服务。这表明旅游业具有（ ）。

- A、综合性B、依赖性C、涉外性D、带动性

167. 旅游市场的基本矛盾是（ ）。

- A、旅游者与旅游经营者的矛盾B、旅游产品的需求与供给的矛盾
- C、食住行游购娱之间的矛盾D、旅游资源和旅游客源之间的矛盾

168. （ ）是学术考察旅行的最早、最杰出的代表。

- A、司马迁B、徐霞客C、李时珍D、张骞

169. 下列旅游购物品中，属于风味土特产的是（ ）。

- A、碑刻B、药材C、织锦D、丝绸制品

170. 旅游是集食、住、行、游、购、娱于一体的社会活动，这说明旅游具有（ ）。

- A、广泛性B、综合性C、参与性D、季节性

171. （ ）是旅游活动的客体，也是一个国际或地区旅游业赖以生存和发展最基本的条件。

A、旅游者 B、旅游资源 C、旅游业 D、旅行社

172. 许多旅游购物品用来馈赠亲朋好友，故而小巧玲珑、包装精美，受到旅游者青睐，这说明旅游购物品具有（ ）。

A、礼品性 B、针对性 C、纪念性 D、艺术性

173. “越陈越香”被公认为是（ ）区别于其他茶类的最大特点，还有一定的减肥降脂功效。

A、西湖龙井 B、祁红 C、安溪铁观音 D、普洱茶

174. （ ）具有营养丰富、高热量、低酒度的特点，素有“液体面包”的美称。

A、白酒 B、黄酒 C、啤酒 D、果酒

175. 主题公园的典型代表是（ ）始建于（ ）的迪斯尼乐园。

A、 1954年 美国洛杉矶 B、 1983年 美国奥兰多 C、 1956年 日本东京

D、 1954年 法国巴黎

176. 钱塘江观潮在农历八月十五最为壮观，泰山观日出在秋冬为宜。这说明旅游活动具有（ ）。

A、 广泛性 B、 综合性 C、 参与性 D、 季节性

177. “山水无绿不成景，风景无文没有情”，“文以地生辉，山以文益秀”，说明（ ）是一定社会文化环境的化身。

A、 旅游者 B、 旅游设施 C、 管理服务 D、 旅游资源

178. 大型旅游饭店的客房数在（ ）间以上。

A、 300 B、 400 C、 500 D、 600

179. 叶色青绿、汤色金黄、绿叶红镶边，香气芬芳浓醇，指的是（ ）。

A、红茶B、白茶C、青茶D、花茶

180. ()属半发酵茶,介于红茶与绿茶之间,绿茶红镶边。

A、绿茶B、青茶C、黑茶D、黄茶

181. 旅游娱乐属于 () 性的消费。

A、必需B、闲暇C、非必需D、时间

182. 旅游换汇成本一般为贸易换汇成本的 () 左右。

A、1/3B、2/3C、1.5倍D、2倍

183. 随园菜是因清代 () 的《随园食单》而得名的官府菜。

A、龚志珍B、袁世凯C、袁枚D、谭宗浚

184. 世界最早的旅行者的目的是 () 。

A、朝圣膜拜B、观光C、贸易D、探险

185. 下列旅游购物品搭配错误的是 () 。

A、景德镇瓷器—旅游工艺品B、兵马俑复制品—文化艺术品

C、西湖龙井茶—风味土特产品D、法国化妆品—旅游日用品

186. 目前,我国全体公民享有的国家法定节假日总天数为 () 。

A、10天B、11天C、26天D、29天

187. () 年是我国旅游活动主题年中的“生态环境游”年。

A、1995B、1999C、2000D、2008

188. 截止到2018年年底，山西省有（ ）5A级旅游景区。

A、 5个B、 6个C、 7个D、 8个

189. 某饭店有450间客房，那它属于（ ）。

A、 大型旅游饭店B、 中型旅游饭店C、 中小型旅游饭店D、 小型旅游饭店

190. 旅游资源的灵魂是（ ）。

A、 吸引力B、 可进入性C、 价值性D、 美化性

191. 下面（ ）是远航时代的杰出代表。

A、 苏拉曼 B、 马可·波罗 C、 哥伦布 D、 穆罕默德

192. 采猎生活受（ ） 的影响最直接。

A、 社会生活B、 自然环境C、 经济条件D、 人类意识

193. 早在（ ）时期，我国就形成了四大菜系，时人称其为“帮口”或“帮口菜”。

A、 宋元B、 明清C、 秦汉D、 魏晋

194. 下列旅游市场中，（ ）是大洋洲市场中我国应该积极开发的、非常有潜力的入境旅游市场。

A、 澳大利亚市场B、 西欧市场C、 日本市场D、 美国市场

195. 新中国成立后的第一家旅行社即“华侨服务社”，诞生于1949年11月的（ ）。

A、 北京B、 上海C、 广州D、 厦门

196. （ ）年法国和德国成立观光俱乐部。

A、 1850B、 1855C、 1890D、 1891

197. 以旅游景点的文化古迹或自然风光为题材，利用当地特有的原料，体现当地传统工艺和风格，加工而成的旅游购物品属于（ ）。

A、风味土特产品B、 旅游纪念品C、 旅游日用品D、 文化艺术品

198. 联合国将（ ）定为 “国际生态旅游年”，号召世界各国开展可持续的旅游业。

A、 2000年B、 2002年C、 2008年D、 2010年

199. （ ）市场一直是我国大陆旅游业最大的入境旅游客源市场。

A、 日本市场B、 西欧市场C、 美洲市场D、 港澳台市场

200. （ ）是旅游者对旅游购物品的最基本要求。

A、 纪念性B、 针对性C、 礼品性D、 艺术性

201. 被誉为“近代旅游业之父”的是（ ）

A、 汉泽克尔B、 克拉普夫C、 托马斯·库克D、 詹姆斯·库克

202. 黄酒酒精含量一般为（ ）。

A、 14-16%B、 16-18%C、 18-20%D、 20-38%

多选题

1. 世界三大烹饪流派的代表是（ ）。

A、 西班牙B、 中国C、 法国D、 土耳其

2. 对旅游资源的开发应遵循经济原则。为了取得理想的经济效益，（ ）。

A、

对旅游资源规模较大、比较集中、人文景观突出、价值较高的地区（城市）予以重点开发

B、

充分利用现有的景观资源和设施，有的只要稍加修缮和配套就可利用，以减少投资，扩大经济效益

C、 优先开发和建设地理位置、气候条件优越的地区

D、 优先开发和建设经济发展水平较高的地区

3. 清代宫廷菜主要是在（ ）风味菜的基础上发展而来的。

A、 苏杭 B、 山东 C、 河北 D、 满族

4. 下列（ ）菜系全部属于我国八大菜系之列。

A、 苏菜、鲁菜、京菜、徽菜 B、 川菜、鲁菜、徽菜、湘菜

C、 闽菜、徽菜、鲁菜、沪菜 D、 苏菜、粤菜、闽菜、浙菜

5. 关于鲁菜的历史叙述正确的有（ ）。

A、 最早可追溯到春秋战国时期 B、 现代北京的仿膳菜仍有鲁菜特点

C、 南北朝时成为北方菜肴的主要代表 D、 元明清进入宫廷, 成为御膳支柱

6. 按葡萄酒的含糖量，可分为（ ）。

A、 甜红葡萄酒 B、 干红葡萄酒 C、 半干红葡萄酒 D、 半甜红葡萄酒

7. 社会消费主要有（ ）。

A、 健康人寿保险 B、 老年退休金 C、 失业补贴的预支 D、 衣食住行开支

8. 一个人要成为旅游者，所要具备社会条件和个人条件，个人条件包括（ ）。

A、 有“钱” B、 有“闲” C、 旅游动机 D、 身体条件

9. 以下属于市内交通工具的是（ ）。

A、 地铁 B、 公共汽车 C、 出租汽车 D、 机动三轮车

10. 如今旅游娱乐的地位越来越重要，（ ）成为旅游娱乐的基本特征。

A、个性化B、 多样化C、 等级化D、 地方化

11. 以下属于谭家菜的名菜有（ ）。

A、 红烧鲍鱼B、 清汤燕窝C、 黄焖鱼翅D、 草菇蒸鸡

12. 根据旅游者的心理细分旅游市场，可以采用（ ）标准。

A、 社会阶层B、 生活方式C、 心理需要D、 利益追求

13. 旅游目的地的可进入性程度，表现在能否（ ）。

A、 进得去B、 散得开C、 出得来D、 玩得快

14. 下列关于上海商业储蓄银行旅行部描述正确的是（ ）。

A、 1924年组织第一批旅游团赴杭州游览

B、 1925年组织第一批赴日本的“观樱团”

C、 1927年出版了我国第一本《旅行杂志》

D、 1927年6月更名为“中国旅行社”

15. 我国的美洲入境旅游市场的客源主要来自北美市场，即（ ）。

A、 美国B、 巴西C、 墨西哥D、 加拿大

16. 旅游景区是专为旅游者参观、游乐和增长知识而设立和管理的长久性休闲活动场所，因此，具有（ ）的特点。

A、 美观性B、 专用性C、 可控性D、 长久性

17. 旅游购物品是由旅游目的地向旅游者提供的商品，是旅游者在旅游活动中所购买的富有民族、地方和游览地特色的，对旅游者具有强烈吸引力以及具有（ ）的物质产品，也就是旅游者所购买的商品。

A、 纪念性B、 针对性C、 礼品性D、 艺术性

18. 入境旅游业务包括（ ）。

- A、旅行社招徕、组织、接待外国旅游者来我国旅游
- B、旅行社招徕、组织、接待港澳旅游者及台湾地区居民来大陆旅游
- C、旅行社招徕、组织、接待在中国内地的外国人在境内旅游
- D、旅行社招徕、组织、接待在中国内地的港、澳、台居民在境内旅游

19. 下列属于5A级旅游景区的为（ ）。

- A、忻州市雁门关景区B、临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园景区
- C、太原市晋祠景区D、晋城市皇城相府生态文化旅游区

20. 旅游活动的六要素包括有（ ）。

- A、交通、游览B、住宿、餐饮C、购物、娱乐D、导游、保险

21. 目前，拥有相同数量迪士尼乐园的国家有（ ）。

- A、美国、中国B、中国、日本C、日本、法国D、法国、韩国

22. 以下属于辅助性交通工具的是（ ）。

- A、出租汽车B、摩托车C、自行车D、人力三轮车

23. 我国旅游资源丰富，各种景观千姿百态，但旅游购物品却“千景一面”。究其原因有（ ）。

A、

目前国内景点还停留在“门票经济”阶段，在景区内销售纪念品的基本上是“单干户”，景区只负责收铺租，根本没把旅游购物品销售当回事

B、

旅游购物品实施产权保护法规的缺位致使山寨仿冒盛行，原创设计难以形成规模生产，且先期投入大，一些产品还没有批量生产，就被小商小贩粗制滥造出来，导致企业开发意愿不高

C、缺乏优秀的旅游购物品设计人员D、缺乏优秀的旅游购物品创意理念

24. 旅游可持续发展思想的形成和生态旅游的兴起，是以（ ）为旨的全球性绿色浪

潮在旅游业中的体现。

A、 保护环境B、 崇尚自然C、 尊重生命D、 提升生活质量

25. 可持续旅游产品是与当地环境、社区和文化保持协调一致的产品，具有（ ）的特征。

A、 高附加值B、 高成本C、 高知识含量D、 低知识含量

26. 下列属于洲际旅游的是（ ）。

A、 美国游客到法国的旅游B、 中国游客到澳大利亚的旅游

C、 英国游客到希腊的旅游D、 日本游客到埃及的旅游

27. （ ）是自然旅游资源中的类型。

A、 地文景观B、 水域风光C、 生物景观D、 天象与气候景观

28. 可持续发展概念的出现，是人类在面临（ ）的严峻形势下产生的。

A、 人口B、 资源C、 环境D、 科技

29. 下列属于生态旅游的是（ ）。

A、 夏威夷海洋旅游B、 英国森林旅游C、 德国草地旅游D、 日本观鸟旅游

30. 旅游是人们生活水平提高，超出生存需要的一种高级消费形式。所谓高级消费，主要是就（ ）而言。

A、 消费能力B、 消费水平C、 生产水平D、 消费结构

31. 从旅游者角度说，工业旅游的目的是为了（ ）。

A、 了解名牌工业产品的工艺流程B、 了解企业文化C、 了解企业发展史

D、 了解未来科技与工业的发展前景

32. 旅游有（ ）特点。

A、 广泛性B、 综合性C、 参与性D、 季节性

33. 旅游活动之所以体现出季节性，原因有（ ）。

A、

受到自然条件的影响，那些以自然风光为主体的旅游目的地，因受所处地理位置的制约，其旅游观赏功能的发挥具有明显的季节性

B、

因某些人文旅游资源诸如传统的民族、民间的节庆活动和某些宗教纪念日都有一定的时间（季节）性

C、因受传统习俗的影响，导致人们出游的时间相对集中在一定的季节里

D、因人们的带薪假期和闲暇时间的分布具有一定的季节性

34. 目前，我国已开发了一些具有典型生态价值的生态旅游区，如（ ）。

A、 长江三峡 B、 内蒙古呼伦贝尔草原 C、 湖北神农架 D、 云南迪庆

35. 可持续发展战略的确立，从政策上、法律上对旅游业的经营行为作了规范，要求旅游经营者必须实现（ ）。

A、 绿色观念 B、 绿色开发 C、 绿色产品 D、 绿色营销

36. 了解我国主要入境旅游市场的意义在于（ ）。

A、 有助于我国积极拓展新兴市场、重点开发潜力市场；

B、

有助于我国经营者向来自这些国家和地区的旅游者提供他们所喜好、有针对性的服务产品；

C、

有助于促进我国旅游业提高服务质量和管理水平，更好地满足旅游者的各种需求；

D、

有助于加强我国政府旅游部门和旅游企业的市场研究、开发、宣传和促销工作等。

37. 旅游的产生源于（ ）。

A、 人类意识的发展B、 精神需求的提高C、 经济条件的成熟

D、 社会人口的增多

38. 以下属于兼香酒的名酒有（ ）。

A、 五粮液B、 茅台C、 贵州遵义董酒D、 陕西西凤酒

39. 旅游交通的作用体现在（ ）

A、 交通是实现旅游活动的必要手段，是旅游业发展的命脉

B、 现代交通可以促进旅游景区的兴起和发展

C、 交通是旅游业创收的重要渠道D、 旅游交通设施可增添旅游乐趣

40. 宫廷菜根据建都地点的影响可以分为（ ）风格。

A、 南味B、 北味C、 京味D、 广式

41. 以下属于黄酒类的名酒有（ ）。

A、 桂林三花酒B、 老窖特曲C、 绍兴加饭酒D、 龙岩沉缸酒

42. 我国的旅游组织大体可分为（ ）类。

A、 行政B、 商业C、 行业D、 学术团体

43. 下列（ ）属于我国东南亚入境旅游市场。

A、 新加坡B、 泰国C、 马来西亚D、 新西兰

44. （ ）是我国著名的素餐馆。

A、 上海功德林B、 北海仿膳饭庄C、 天津真素园D、 北京功德林

45. 对自然风景的破坏主要表现在（ ）。

A、 因不文明旅游者乱刻乱涂B、 因采矿造成的工业污染

C、 乱砍滥伐风景区的树木D、 因基本建设而乱占风景地

46. 下列菜肴中，属于苏菜代表的是（ ）。
- A、原壳鲍鱼B、三套鸭C、羊方藏鱼D、油泡鲜虾仁
47. （ ）是鲁菜。
- A、清蒸加吉鱼B、响油鳝糊C、九转大肠D、爽口牛丸
48. 西欧国家中来华人数比较多的国家是（ ）。
- A、 德国B、 法国C、 英国D、 俄罗斯
49. 旅游业对自然的影响与作用主要表现在（ ）
- A、 促进环境的美化和保护B、 加速自然环境的污染和破坏
- C、 改变传统观念和社会意识D、 有助于文明的传播和良好的社会风气的形成
50. 出境旅游业务包括（ ）。
- A、 旅行社招徕、组织、接待中国内地居民出国旅游
- B、 旅行社招徕、组织、接待中国内地居民赴港、澳、台的旅游
- C、 旅行社招徕、组织、接待在中国内地的外国人出境旅游
- D、 旅行社招徕、组织、接待在中国内地的港、澳、台居民出境旅游
51. 根据市场营销学的一般原理，可以用（ ）标准来细分旅游市场。
- A、 旅游市场的人口地理特征B、 旅游者的行为特征C、 旅游者的心理特征
- D、 市场质量
52. 以下属于绿茶代表的是（ ）。
- A、 太湖碧螺春B、 黄山毛峰C、 西湖龙井D、 安溪铁观音
53. 旅游资源是旅游景点开发与规划及发展旅游业的基础，它的特点是（ ）。
- A、 吸引力B、 变化性C、 垄断性D、 季节性

54. 人文旅游资源的功能是为旅游者提供旅行游览中的（ ）的审美情趣，使人们直接感受到人类文明的产物、人类劳动智慧的结晶、国家（民族）变革的成果和游乐设施带来的欢乐。

A、 自然美B、 历史美C、 艺术美D、 社会美

55. 旅游者对饭店的要求有（ ）。

A、 舒适B、 方便C、 安全D、 经济

56. 旅行社的业务包括有（ ）

A、 销售业务B、 导游业务C、 计调业务D、 财会业务

57. 旅游业的依赖性表现在（ ）。

A、 有赖于旅游资源作为依托B、 有赖于国民经济的发展

C、 有赖于有关部门和行业的通力合作、协调发展

D、 有赖于旅游者的文化程度

58. 文博院馆主要是指（ ）。

A、 博物馆B、 科技馆C、 美术馆D、 图书馆

59. 使旅游者对所住饭店产生舒适感的关键是（ ）。

A、 主动周到的服务B、 职业微笑C、 职业用语D、 不厌其烦的道歉

60. 产业革命对近代西方旅游兴盛和旅游业问世的刺激因素体现在（ ）。

A、 技术因素B、 经济因素C、 社会因素D、 价值因素

61. 旅行社为旅游者实现其消费需要提供（ ）服务。

A、 信息服务B、 咨询服务C、 综合服务D、 其他与旅游相关的服务

62. 我国国内旅游的人次数已达到世界第一位，但在（ ）等重要指标方面与国际水平相差很大，不能适应经济发展、人民生活水平提高和旅游消费需求增长的需要。

A、 人均旅游次数B、 人均旅游消费额C、 国内旅游市场的经济收入水平

D、 国内旅游产出占旅游业和国内生产总值的比重

63. 下列属于自然旅游资源的是（ ）。

A、 五岳B、 大连金石滩C、 哈尔滨冰雪节D、 浙江余姚河姆渡遗址

64. 旅游饭店一般都实行严格的安全保卫规章制度，对（ ）及财产保管服务等环节进行有效的安全控制，确保住店客人的生命和财产安全。

A、 设施设备维护保养B、 服务操作C、 安全巡查D、 安全装备和装置

65. 孔府菜自成一格的原因有（ ）。

A、 自宋朝以后，皇帝朝圣和祭祀活动频繁，处于接待皇室的需要

B、 孔府内眷之间的礼尚往来，互为补益

C、 孔府广泛的社交活动促进了烹饪技艺的不断交流

D、 孔府名厨巧师们的潜心切磋，传承又不断创新

66. 会展旅游是一种以会展产业为依托的旅游活动。它集（ ）为一体，所产生的商务、旅游活动的消费水平比一般的公务旅游高得多。

A、 公司会议B、 大型企业会议C、 综合展览会D、 奖励旅游

67. 旅游业经营管理的要素有（ ）。

A、 旅游者B、 旅游资源C、 旅游设施D、 旅游服务

68. 东南亚国家能成为我国的主要客源地，原因有（ ）。

A、 地理因素B、 双边经济比较活跃C、 人文因素D、 出游兴趣浓烈

69. 轮船旅游的优点有（ ）。

A、 舒适B、 经济C、 自由D、 速度快

70. 影响旅游者选择旅游交通工具的因素有（ ）。

A、 各类旅游交通工具自身的性能B、 旅游目的地的可进入情况

C、 旅游者自身的各种因素D、 旅游距离的远近

71. 从世界旅游业的发展趋势来看，旅游活动的方式日趋（ ）。

A、 多样化B、 个性化C、 文化化D、 远途化

72. 人文旅游资源的分类有（ ）。

A、 遗址遗迹B、 建筑与设施C、 旅游商品D、 人文活动

73. 对旅游市场进行细分后，旅游企业会从一系列细分市场中锁定最合适的细分市场准备进入。其可采用的目标市场策略有（ ）。

A、 无差异目标策略B、 差异型目标策略C、 集中型目标策略

D、 就近市场目标策略

74. 下列说法正确的是（ ）

A、 汽车旅游饭店多建于国家级公路干线旁和交通要道上

B、 度假型旅游饭店多建于旅游观光城市和游览区

C、

观光型旅游饭店多建于海滨、湖畔、山区、温泉、森林、海岛、风景名胜等地

D、

会议型旅游饭店多建于政治、经济、文化中心等大都市或者交通方便的旅游胜地

75. 绿色饭店以（ ）理念为核心。

A、 安全B、 健康C、 环保D、 经济

76. 黑茶主要分布在（ ）。

A、 湖南B、 四川C、 云南D、 湖北

77. 航空旅行的主要优点在于（ ）。

A、安全B、舒适C、快速D、省时

78. 关于宫廷菜对应关系正确有（ ）。

- A、开封仿宋菜—东坡脯B、西安仿唐菜—辋川小样C、开封仿宋菜—水晶脍
- D、西安仿唐菜—油攒大虾

79. 旅游活动追求的精神上的愉快感受包括（ ）。

- A、人身的自由感B、精神上的解放感C、特定需要的满足感D、人生的幸福感

80. 就国内旅游而言，它对国民经济发展的作用体现在（ ）。

- A、换汇B、回笼货币C、促进国内市场的繁荣与稳定D、提供就业机会

81. 以下属于乌龙茶的是（ ）。

- A、太湖碧螺春B、武夷岩茶C、凤凰单枞D、安溪铁观音

82. 生态旅游发展的原因有（ ）。

- A、全球生态环境的恶化引起人类社会对环境质量的普遍关注
- B、旅游需求的变化和旅游动机的转变
- C、传统旅游呈现的弊端促使人们寻求新的旅游方式
- D、丰富的生态旅游资源更具有吸引力

83. 世界三大饮料是（ ）。

- A、可可B、酒C、咖啡D、茶叶

84. 具有现代意义的旅行和旅游活动首先出现在（ ）。

- A、古中国B、美国C、英国D、古印度

85. 夏商周三代的旅游主要是（ ）。

- A、帝王巡游B、政治旅行C、公务旅行D、商旅活动

86. 《马克·波罗游记》中的叙述，在（ ）诸方面，都有着重要的历史价值。
- A、 中古时代的地理学史B、 亚洲历史C、 中西交通史D、 中意关系史
87. 下列中英文搭配正确的是（ ）。
- A、 世界旅游组织 World Tourism Organization
- B、 世界旅游日 World Tourism Day
- C、 中国旅游协会 China Tourism Association
- D、 中国旅游饭店业协会China Tourist Hotel Association
88. 中国现代旅游业的发展历程大体可分为（ ）。
- A、 萌芽阶段B、 开创阶段C、 改革振兴阶段D、 全面发展阶段
89. 关于宫廷素菜的特点描述正确的是（ ）。
- A、 烹饪简单B、 制作考究复杂C、 品种繁多D、 就地取材
90. 以下属于孔府菜的名菜有（ ）。
- A、 诗礼银杏B、 八仙过海C、 雪梨鸡片D、 怀抱鲤鱼
91. 一般而言，国内旅游呈现出（ ）普遍规律。
- A、 从近到远B、 渐进发展C、 国内旅游先于国际旅游D、 国际旅游先于国内旅游
92. 生态的主要类型有（ ）。
- A、 原生态B、 次生态C、 泛生态D、 常生态
93. 旅游本质属性包括有（ ）。
- A、 文化属性B、 社会属性C、 经济属性D、 消费属性
94. 根据旅游者的不同需求，旅游娱乐设施可以划分为（ ）类型。
- A、 文化类B、 消闲类C、 体育类D、 娱乐类

95. 到目前为止，下列（ ）是五星级饭店。
- A、 山西晋祠宾馆B、 山西国贸大饭店C、 忻州五台山风景区五峰宾馆
D、 丽华大酒店
96. 属于旅游资源开发条件评价因素的是（ ）。
- A、 地理位置B、 可进入性程度C、 客源市场状况D、 经济发展水平
97. 要加强规范和整顿旅游市场秩序，标本兼治，建立（ ）活动的长效机制，保证国内旅游市场的健康持续发展。
- A、 诚信旅游B、 旅游行风建设C、 精品化景区建设D、 游客文明出游
98. 下列关于世界旅游发展史描述错误的是（ ）。
- A、 古代旅行游览中通商贸易在远行游历中占有了较大比重
B、 近代旅游中消遣娱乐的成分增多，非功利目的的纯享乐旅游开始兴盛
C、
近代旅游的兴起与旅游业的诞生，标志着人类的旅游活动已初见“平民化”时代的曙光
D、 二战后世界旅游迅速发展的根本原因是产业革命的成功
99. 下列属于度假保健旅游项目的是（ ）。
- A、 医疗旅游B、 温泉旅游C、 森林旅游D、 避暑旅游
100. 下列属于人文旅游资源的是（ ）。
- A、 桂林山水B、 张家界国家森林公园C、 丽江古城D、 八达岭长城
101. 下列名酒中，属于浓香型的是（ ）。
- A、 五粮液酒B、 洋河大曲C、 泸州老窖特曲酒D、 遵义董酒
102. （ ）是宫廷菜的特点。

A、讲究原汁原味B、选料考究，配料严格C、造型美观，寓意吉祥

D、烹调细腻，讲究刀工

103. 下列属于世界近代旅游的发展特征的是（ ）。

A、 旅游者人员构成的多层次B、 旅游动机的多元化

C、 旅游活动空间的不断拓展D、 旅游保障全面推进

104. 旅游产业结构主要包括（ ）。

A、 旅游地区结构B、 旅游产品结构C、 旅游所有制结构D、 旅游行业结构

105. 啤酒按加工工艺可以分为（ ）。

A、 熟啤酒B、 生啤酒C、 黑啤酒D、 黄啤酒

106. 自然生态旅游资源包括有（ ）。

A、 地文生态旅游资源B、 水体生态旅游资源C、 气候天象生态旅游资源

D、 生物生态旅游资源

107. 1923年陈光甫经理在其任职的上海商业储蓄银行中附设了“旅行社部”，当时的业务有（ ）。

A、 代订车船票B、 为中国人办理出国手续C、 代订文娱票

D、 经营国内和出国旅游活动

108. 下列属于中国邮轮港口城市的是（ ）。

A、 天津B、 青岛C、 上海D、 大连

109. 对旅游资源或新的旅游点的开发必须遵循的原则是（ ）

A、 特色原则B、 经济原则C、 市场原则D、 保护原则

110. 茶叶按初加工方式可分为红茶、白茶和（ ）六大类。

A、绿茶B、黄茶C、黑茶D、乌龙茶

111. 新中国旅游业诞生的标志是（ ）。

A、中国旅行社的成立B、华侨服务社的成立C、中国旅行游览事业管理局的建立
D、中国国际旅行社的成立

112. 主题公园是传统的城镇公园和游乐园的有机结合，并集（ ）乃至住宿于一体的多功能的旅游服务体系或游乐场所。

A、 休闲B、 游乐C、 餐饮D、 购物

113. 旅游交通的特点有（ ）。

A、 替代性B、 季节性C、 综合性D、 区域性

114. 按旅游区域划分，旅游者可分为（ ）基本类型。

A、 国内旅游者B、 来华旅游者C、 国际旅游者D、 国外旅游者

115. 以下属于红楼菜的名菜有（ ）。

A、 乌龙戏珠B、 八仙过海C、 糟鹅掌D、 炸鹌鹑

116. （ ）属于粤菜。

A、 东江盐焗鸡B、 龙虎斗C、 炸蜆黄D、 脆皮乳猪

117. 宋元时期，在（ ）方面与唐代相比，有了更大的发展。

A、 旅游文学B、 旅游理论C、 佛教、道教D、 文学、医学

118. 现代，我国旅游业进入三大市场时期，包括（ ）。

A、 国内旅游市场B、 入境旅游市场C、 自助旅游市场D、 出境旅游市场

119. 旅游的广泛性体现在（ ）。

A、 旅游者构成的广泛性B、 旅游地域的广阔性C、 活动领域的多面性

D、 旅游内容的丰富性

120. 按旅游目的划分，旅游可分为（ ）。

A、 观光旅游B、 度假旅游C、 公务旅游D、 专项旅游

121. 以下属于杭州仿宋菜的是（ ）。

A、 东华鲈B、 东坡脯C、 莲花鸡签D、 蟹酿橙

122. 下列对川菜描述正确的是（ ）。

A、 包括成都和乐山菜、重庆菜、内江菜、自贡菜等地方菜

B、 特点是用料广博、味道多样、菜肴适应面广

C、 有“一菜一格，百菜百味”的特殊风味

D、 调味喜用花椒、辣椒、胡椒和鲜姜、豆瓣酱等

123. 3S旅游产品指的是（ ）。

A、 SunB、 SeaC、 ShipD、 Sand

124. 可持续发展概念包括（ ）要素。

A、 人类需要B、 资源限制C、 公平D、 开发利用

125. 旅游供给市场从形成到成熟，必须经过（ ）的实践过程。

A、 适应需求B、 刺激需求C、 引导需求D、 创造需求

126. 下列属于宋元时期的旅行家的是（ ）。

A、 范仲淹B、 苏轼C、 陆游D、 范成大

127. 旅游景区广播服务的语言应使用（ ）。

A、 方言B、 普通话C、 英语D、 粤语

128. 我国客源国旅游市场里，亚洲市场主要有（ ）。

A、日本市场B、韩国市场C、东南亚市场D、西亚市场

129. 下列属于假日旅游的特点的是（ ）。

- A、 旅游趋向大众化B、 具有很大的地域特征C、 趋向常态化
- D、 旅游者总量呈骤然上升趋势

130. 目前（ ）为深圳市拥有的主题公园。

- A、 中国民俗文化村B、 锦绣中华C、 世界之窗D、 欢乐谷

131. 下列属于旅游者流动规律的是（ ）。

- A、 近距离旅游流动量最大，远距离旅游流动量逐渐增大
- B、 流动量和流向集中在经济发达的国家和地区
- C、 流向政治、经济和文化中心D、 流向风景名胜区和文化特色显著区

132. 乡村旅游作为一种新兴的旅游形式，包括（ ）。

- A、 观光农业旅游B、 休闲农业旅游C、 生态农业旅游D、 康养农业旅游

133. 旅游景区应对所拥有的游艺机进行（ ）。

- A、 定期维修B、 保养C、 清洗D、 安全检查

134. 在某一段完整的旅行时间内，存在着或发生着非功利性的游览观赏活动，从理论上说，同样可称为旅游，如（ ）。

- A、 会议旅游B、 探亲旅游C、 商务旅游D、 公务旅游

135. 受托马斯·库克的影响，英国于1857年和1885年先后成立了（ ）。

- A、 登山俱乐部 B、 帐篷俱乐部 C、 观光俱乐部 D、 运通公司

136. 生态旅游发展的原则体现在（ ）。

- A、 少而精原则B、 保护原则C、 严格管理原则D、 “双赢”原则

137. 下列属于特种生态旅游产品的是（ ）。

- A、 冰川探险旅游B、 世界遗产游C、 自然生存游D、 海洋旅游

138. 旅游产业结构的优化包括（ ）。

- A、 行业结构的优化B、 市场结构的优化C、 产品结构的优化D、 组织结构的优化

139. 下列（ ）是我国欧洲市场中的主要客源国市场。

- A、 俄罗斯市场B、 北欧市场C、 西欧市场D、 东欧市场

判断题

1. 现在人们所说的宫廷菜，一般是指明清时期的宫廷风味菜。
2. 旅游购物品的生产属于技术密集型行业。
3. 从整个人类历史来看，人类具有自觉目的意识的旅行萌芽于原始社会的末期，而具有现代意义的旅行和旅游活动是文明社会的产物，即形成于人类社会、经济、文化发展到一定历史阶段的阶级社会中，并首先在世界文明古国中出现。
4. 21世纪是旅游的第二个黄金时代，旅游者将达到空前的规模，旅游业将发展成为世界最大的产业。
5. “到大自然中去”是当今欧洲人的时尚，现在约有30%的旅游者度假时开始舍海滨而转入山野大自然之中。
6. 旅游活动是当今世界规模最大的民间外交活动，旅游促进人际交往，增进各国、各地区、各民族人民之间的相互了解与友谊，消除因相互隔绝而造成的误解、猜忌，加强团结，维护国家安定和世界和平。
7. 旅游景区售票处应明码标价。
8. 粤菜具有用料广博、味道多样、菜肴适应面广三个特征。
9. 可自由支配收入是指扣除全部税收后的收入。
10. 世界旅游组织的主要宗旨是推动和发展旅游与旅游业，从而促进世界经济的繁荣与国家间的相互了解，为维护世界和平作出贡献。
11. 旅游业被称为“无烟工业”，因此不会对自然环境造成污染。
12. “享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。

13. 从产业性质看，旅游业是经济性的。但从消费角度看，旅游消费主要是一种文化性消费。可以说，旅游业是经济文化事业。
14. 青藏铁路是世界上海拔最高、线路最长的高原铁路，被誉为“天路”。青藏铁路的建成突破了制约西藏旅游业发展的交通瓶颈。
15. 闲暇时间是指不受其他条件限制完全根据个人意愿去自由支配的时间。
16. 旅游业具有扶贫的功能作用。
17. 为了迎合旅游者的欣赏心理和口味，某些少数民族地区接待地的一些传统文化如民俗节日、宗教仪式已逐渐变成纯商业性的娱乐方式，从而失去其固有的民族韵味和风格。这说明旅游业的发展也会对接待地的文化产生某些负面效应。
18. 世界旅游业的发展模式有常规和非常规两种。我国旅游业走得是一条“国内旅游—入境旅游—出境旅游”的常规旅游发展模式。
19. 旅游换汇成本明显高于贸易换汇成本。
20. 就一般规律而言，国内旅游是国际旅游的基础，国际旅游是国内旅游的延伸，按照先国内旅游，后国际旅游的顺序发展。然而，由于国情与经济发达国家不同，发展中国家则通常是从优先启动出境旅游市场来发展旅游业的，主要目的是取得更多的外汇收入，以支持本国的经济建设。
21. 现代旅游迅速发展的根本原因是现代科学技术革命的成功。
22. 从现有资料看，在我国，“旅游”一词最早出现在南朝梁沈约《悲哉行》“旅游媚年春，年春媚游人”的诗句中。
23. 大多数国家包括我国在内的旅游饭店等级划分标准采用级差制。
24. 旅行社质量保证金的利息属于旅游行政管理部门所有。
25. 旅游购物品可以增加旅游者的乐趣，是因为旅游购物品大多具有民族特色和地方特点，不仅可以满足旅游者使用、纪念、馈赠等时机需要，而且也可以满足其收藏、欣赏、炫耀、提高地位、自我满足等心理和精神上的需要。
26. 最早旅游者是人，随着人类社会不断进步，旅游者才逐渐社会化，成为社会人。
27. 从旅游的经营规律和特点出发，要跨越行政区划的限制，建设一批具有一定规模、质量上乘、特色鲜明和富有吸引力的旅游区域，以在日益激烈的旅游市场竞争中占据优势地位，有两个途径：一是产品、线路的组合，如环渤海旅游区、长三角旅游区等；二是邻近区域的结合，如丝绸之路、红色旅游等。

28. 宗教旅游是世界上一种最古老的旅游形式，主要是以朝圣、拜佛、求法、取经或宗教考察为主要目的的旅游活动。
29. 与娱乐休闲旅游者相比，观光旅游者在旅游产品内涵的丰富性和旅游活动的参与性方面要求较高。
30. 在一些旅游热点城市，因大量旅游者的涌入，对主副食品、工业品等需求量的大幅度增长，会给接待地的商品供应带来压力，引起物价的普遍上涨，影响居民生活。这说明旅游业会对接待地社会经济产生消极影响。
31. 兼香型酒可分为复香型和混合香型。陕西西凤酒被人们誉为其他香型白酒中独树一帜的“药香型”或“董香型”的典型代表。
32. 随园菜的特点是选料考究，制作精细，尤其重火攻和调味，无论南方人、北方人都爱吃。
33. 自然保护区是指为了保护各种生态系统及其环境，拯救濒临灭绝的植物，保护自然资源而设立的区域。
34. 山西汾酒是中国历史上最早的名酒，属于典型的清香型酒的代表。
35. 由于缺乏必要的基础设施和旅游服务设施，目前绝大多数旅游者所从事的不是原生态意义上的旅游。
36. 世界旅游组织的最高权力机构是全体成员大会，每三年召开一次会议。
37. 乡村旅游是指以农业（包括乡村文化）资源为对象的观光、度假、娱乐、康乐、民俗、科考、访祖等的复合型旅游活动。
38. 托马斯·库克是世界上第一个组织团队旅游的人，组织了世界上第一例环球旅游团，编写并出版了世界上第一本面向团队游客的旅游指南——《利物浦之行指南》。
39. 旅行社质量保证金是用于保障旅游供应者权益的专用款项。
40. 中国素菜产生于春秋战国时期，主要用于祭祀和重大典礼。后在佛教传入中国后，民间素食风俗影响到寺院，汉族僧侣“持斋吃素”，也推动了素菜的发展。
41. 旅游景区需要有医疗急救服务。医护人员必须坚守岗位，认真负责，严防发生医疗事故。场内发生意外伤害事故，医护人员应立即赶往事故现场，对伤病员进行紧急抢救。
42. Tourism 一词最早见于1841年英国出版的《牛津词典》，其词义是：离家远行，参观游览一些地方又回到原地（家里）。
43. 欧美国家旅行社分为旅游批发商、旅游经营者、旅游零售商。其中旅游经营者，既

组织和批发包价旅游，又兼营旅游产品零售业务，它有自己的零售网店。既可以通过旅游代理商出售旅游产品，也可通过自己的零售网点直接将产品销售给旅游者。

44. 《中华人民共和国旅游法》共10章112条，自2013年10月1日起施行。

45. AAAAA级景区的招牌是“铁招牌”，一旦获得，可永久拥有。

46. 旅游一经产生便有了固定统一的定义。

47. 《马克·波罗游记》是由马可·波罗在狱中口述，由他本人和狱友执笔写成。

48. 旅游业的经济影响是双向的，不仅会影响到旅游目的地的经济，同时对旅游客源地的经济也会产生影响。

49. 旅游活动的基本构成要素包括旅游的主体—旅游者、旅游的客体—旅游业、旅游的媒介—旅游资源。

50. 旅游饭店出售的产品就是服务，丰富的服务内容是旅游饭店成功的基础。

51. 旅游业的发展能带来直接和间接的就业机会。

52. 对旅游资源进行开发时，要注意保持本来的面目。特别是进行风景区的建筑、雕塑和对一些文化古迹的修缮，要强调返璞归真、修旧如故。庄子所说的“既雕既琢，复归于朴”，就是这个意思。

53. 主题公园最大的特点是赋予娱乐活动某种主题，围绕既定主题来营造娱乐的内容与形式，园内所有的色彩、造型、绿化等都为主题服务，成为游客易于辨认的特征和游园线索。

54. 会议旅游的内涵旨在强调会议之余或在会议进程中截取一段时间所开展的旅游活动，其实质就是开会与旅游相结合的一种社会活动。

55. 红茶出现于清朝，用全发酵法制成。红茶多以产地命名，以安徽祁红、云南滇红最出众。

56. 绿色营销是指旅游经营者顺应绿色消费潮流，从保护环境、减少污染、充分利用资源的角度出发，通过研制产品、利用自然、变废为宝等措施，满足旅游者的绿色需求，实现旅游经营者的营销目标。

57. 观光旅游者出游呈现明显的季节性、综合性、经济性、重游率高的特点。

58. 孔府菜的烹饪技艺和风味特色，对我国的烹饪文化，特别是对鲁菜的形成和发展都有重大的影响。

59. 乌龙茶是半发酵茶，介于绿茶和红茶之间，绿叶红镶边，既有红茶的醇厚，又有绿

茶的清香。

60. 出境旅游市场的蓬勃兴旺，一方面反映了国民收入和生活水平的提高，另一方面也反映出人们希望了解外国风土人情、经济状况的愿望，是中国经济融入世界经济的重要标志，同时也将持续推动我国的国际旅游市场乃至整个旅游业的健康发展。

61. 旅游的广泛性特点只有在现代社会才能得以充分的体现。

62. 宗教旅游、购物旅游、会展旅游等都属于专项旅游。

63. 旅游资源具有经济价值，经济价值的大小与他能吸引的旅游者的多少成正比。

64. 旅游景区中不同类型的标牌在形状、颜色上应加以适当区分，必须有中英文对照和国际通用图形标志。

65. 我国拥有众多适于疗养的旅游胜地，中医中药以其独特而神奇的疗效对医疗保健旅游者具有强烈的吸引力，这项旅游市场目前正处于开发阶段，具有良好的发展前景，并有望成为我国旅游业的特色产品。

66. 中国的旅游业在新中国成立后即得到全面发展，生机勃勃。

67. 一般认为，早在公元前3000年就在地中海和爱琴海进行通商贸易的希腊人是世界上最早的旅行者，其旅行目的在于贸易。

68. 国内外成功的主题公园，既有传统的静态观赏的各种人造景观，又有与静态展示相辅相成的定点定时的动态表演，还有常变常新的动态主题活动内容与形式，让游客自行选择，主动参与，无限快乐。

69. 在旅游统计中，港澳台同胞赴内地和大陆居民赴香港、澳门、台湾的旅游纳入国内旅游的范畴。

70. 旅游饭店星级评定工作，由旅游行政管理部门直接负责。

71. 目前，我国旅游业已进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场共同协调发展的历史阶段。

72. 凡是想出去旅游的人都可以成为旅游者。

73. 世界旅游日的确定是因为：1970年9月27日，国际官方旅游联盟(世界旅游组织的前身)在墨西哥城召开的特别代表大会上通过了将要成立世界旅游组织的章程。

74. 1850年后美国运通公司开始兼营旅行业务，并在1891年发售了“旅行支票”。

75. 中国“旅游”一词的出现比西方国家“Tourism”一词的出现早1300多年。

76. 士人漫游成风，宗教旅行盛行，国际旅游活跃和旅游文学创作繁荣是宋元时期旅游

活动的特点。

77. 我国东、中、西部的旅游业发展虽然各有特色，但发展情况基本相同，基本没有差距。
78. 从世界范围来看，生态旅游的客源地主要集中在欧美及亚太经济发达国家，而生态旅游的接待地则多数为经济相对比较落后的发展中国家，如非洲、拉丁美洲和亚洲的部分国家。
79. 到埃及新王国时代，埃及已成为闻名世界的旅游胜地。其原因在于古埃及尼罗河沿岸拥有丰富的自然旅游资源。
80. 原生态是指完全没有受到人类活动干扰的生态环境。
81. 各省、自治区、直辖市旅游饭店星级评定机构负责组织本地区旅游饭店星级评定与复核工作。
82. 在旅游景区内各主要景点要配备讲解员，讲解服务明码标价，价格公道。
83. 中国于1983年被世界旅游组织接纳为第106个成员国。
84. 生态旅游资源和一般所讲的自然旅游资源完全重合。
85. 在改革振兴阶段，我国旅游业突破了长期以来属于外事接待的模式，其作为一个综合性的经济事业的性质得到肯定，一种具有较强活力的新的发展模式逐步形成。
86. 中国烹饪经历了夏商周的“铜烹时期”、西汉以后的“铁烹时代”，发展到现在，形成了富有中国特色的风味体系。
87. 中国古代旅行游览历史的发展，大体分为两个时期，即神话传说时期和信史时期。
88. 自然对旅游资源的破坏是不易避免的，但人为的破坏是可以采取有效措施加以防患或尽量减轻破坏程度的。
89. 世界上曾出现过古地中海沿岸、古埃及、古希腊、古罗马帝国、波斯帝国、阿拉伯帝国、西欧封建城市、新航路的开辟、大游学等旅游兴盛时期。
90. 中国第一部诗歌总集《诗经》、古籍《山海经》以及《史记》中都有关于我国先民旅行游览活动的记载。
91. 世界旅游组织是联合国组织所属的全球唯一的政府旅游组织。
92. 川菜起源于古代的巴国和蜀国，从秦朝到三国时期，成都逐渐成为四川政治、经济、文化中心，使川菜得到不断发展，逐渐成为我国一个主要的地方菜。
93. 与其他运输方式相比，火车有速度快、舒适、安全、省时、灵活性大和适合中远程

旅游等优点，深受旅游者的喜爱。

94. 葡萄酒原产于欧洲，汉代经“丝绸之路”传入中原。被评为国家名酒的葡萄酒有张裕公司的红葡萄酒、金奖白兰地等。

95. 工业旅游的兴起，预示着具有较高知识含量和品位的旅游产品或旅游形式，将越来越受到广大旅游者的青睐。

96. 在世界旅游市场中，某些大型的旅游产品提供者能够从根本上满足所有旅游客源的要求，解决所有旅游产品的供求矛盾。

97. 新型旅游的特点是更能适应和满足新时期的旅游者对旅游活动内容和形式上更具有个性化和主动参与性的旅游需求。

98. 旅游设施包括旅游基础设施和旅游服务设施。其中道路、桥梁、机场、供水供电系统都属于旅游服务设施。

99. 真正有着明确目标和自我意识的旅游活动是从18世纪后半叶至19世纪上半叶的所谓大旅游时代才开始的。

100. 20世纪以来是人类物质文明快速发展的时代，也是地球生态环境和自然资源遭到破坏最为严重的时期。

101. 世人称太湖碧螺春有“色翠、香郁、味醇、形美”四绝，居中国名茶之冠。

102. 旅游购物品在国内销售并换取外汇，又可称为就地的“出口贸易”。其换汇率高于一般出口商品，可填补外贸的不足。

103. 2009年5月1日起实行的《旅行社条例》规定，我国旅行社可分为国际旅行社和国内旅行社。

104. 由于旅游需求的差异性很大，旅游市场细分必须使用有效的划分标准和模式。

105. 国家森林公园和自然保护区是一国发展生态旅游的重要基础和条件，其数量的多少和面积的大小在一定程度上也反映了一国的生态旅游发展水平。

106. 旅游有助于助人为乐、文明礼貌的良好社会风气的形成。

107. 1986年成立的中国旅游协会，是一个全国性、社团性的旅游行业组织。

108. 中国旅游日标志的主体创意造型来源于小篆的“旅”字及传统的印鉴艺术。变形的“旅”字形象地描绘出一幅欣欣向荣的旅游场景：一面旗帜引领下的一队游人正秩序井然、兴致勃勃地游走于美妙的旅途中。

109. 对历史文物古迹的破坏，主要有自然性的破坏，人为的破坏，人为但通过自然而

形成的破坏三种类型。

110. 旅游交通既包括旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程，也包括旅游目的地之间、同一旅游目的地内各旅游景点之间的移动过程。

111. 旅游者是暂时离开常住地，通过游览、消遣等活动，以获得精神上愉快感受为主要目的的人。

112. 世界上第一部茶叶科学专著是宋代陆羽写的《茶经》，陆羽也被称为“茶圣”。

113. 集动静结合、雅俗共赏、主动参与、众生同乐等功能价值于一体的现代旅游主题公园，具有多重的适应性。既能满足不同年龄、不同层次、不同兴趣游客的需求，而且因主题的可变性，又能适应游客不断增长和不断变化的需求。

114. 商业的产生是人类社会第二次社会大分工的结果。

115. 现代旅游和旅游业的普遍快速发展，不但创造了旅游经济的奇迹，而且对于促进不同文化的交流和不同价值观的沟通与谅解等方面也做出了突出贡献；与此同时，对生态环境的污染、破坏，以及对社会文化、伦理道德等方面的负面影响也不可低估。这说明现代旅游与旅游业具有发展的不平衡性。

116. 饭店的设施设备水平是衡量其服务质量和管理水平的重要标志，但是衡量其管理是否成功的唯一标准，则是饭店对这些设施设备的维护保养水平和所提供的服务产品给旅游者留下的印象如何。

117. 一般来说，具有现代意义的闲暇时间可分为每天空闲时间、周末闲暇时间、假日时间三种。

118. 中国被称为“佛教第一故乡”，每年到佛教名山等进行朝拜和“还愿”以及观光游览的各国游客和海外华侨、外籍华人、港澳台同胞络绎不绝，有增无减。

119. 2018年10月28日，山西省文化和旅游厅挂牌成立。将省文化厅、省旅游发展委员会的职责整合，作为省政府组成部门，不再保留省文化厅、省旅游发展委员会。

120. 中国星级饭店的星级标志由长江与五角星图案构成。用一颗五角星表示一星级，两颗五角星表示二星级，三颗五角星表示三星级，四颗五角星表示四星级，五颗五角星表示五星级，五颗白金五角星表示白金五星级。

121. 一个人能否成为旅游者，经济条件、闲暇时间是起决定作用的条件，其他条件无关紧要。

122. 山西省部分景区在世界旅游日和中国旅游日时实行门票优惠政策。如五台山景区2018年在世界旅游日5月19日、中国旅游日9月27日对全体公民实行半票政策。

123. 长期以来，我国国际旅游外汇收入构成中，商品销售收入占20%左右，与世界旅游

业发达国家和地区的40%-60%的比重差距很大。

124. 旅游业是一个劳动密集型行业，需要的人才门类之广、数量之大是其他产业所不能比拟的。

125. 旅游市场包括旅游需求市场和旅游供给市场。

126. 随着社会对旅游供给条件的不断改善，旅游的综合性和综合性特点日益显著，其综合价值功能的发挥也越充分。

127. 旅游的社会属性表现在旅游的主体（旅游资源）和旅游的客体（旅游者）都具有社会性。

128. 我国出境旅游是在20世纪70年代末发展起来的。

129. 紧压茶主要以黑茶或红茶或绿茶为原料，经过蒸压处理，加工成茶块，深受西北、西南少数民族的喜爱，也叫边销茶。

130. 在“四大菜系”基础上，加上了徽、浙、闽、湘，称为“八大菜系”；后又加了京、沪菜系，称为“十大菜系”；又增加了豫、秦菜系称为“十二大菜系”。

131. 中国素菜分为寺院菜、宫廷素菜和民间素菜三大流派。

132. 从经济角度看，发展旅游业有百利而无一害。

133. 在台湾，自由行被称为“机加酒”，即机动车加酒店。

134. 我国旅游饭店的等级实行星级评定，星级越高等级越高。

135. 近代西方旅游的兴盛与旅游业的问世，主要得益于产业革命的成果。

136. 旅游是一种古老的社会活动，有了人类就有了旅游。

137. 观光旅游是指旅游者到异国他乡游览自然山水、鉴赏文物古迹、领略风土民情，从中获得自然美、艺术美、社会美的审美情趣，以达到消遣娱乐、积极休息和愉悦身心的目的。

138. 红楼菜的研制，一是根据书中做法仿制出的菜，如茄鲞；二是对只有菜名或原料名无做法的菜，结合现代烹饪技艺加以研制并定名。

139. 在改革开放初期，选择首先发展国内旅游作为振兴我国旅游业的头盘棋。

140. 旅行社是指从事招徕、组织、接待旅游者等活动，为旅游者提供相关旅游服务，开展国内旅游业务、入境旅游业务或者出境旅游业务的企业法人。

141. AAAAA级为中国旅游景区最高等级。

142. 世界古代旅行游览的动机更多的与物质功利、宗教以及政治目的相联系。
143. 参照世界历史的分期，可将世界旅游历史发展大体分为古代旅行游览、近代旅游和现代旅游三个时期。
144. 在世界旅游市场中，无论是国内旅游还是国际旅游，也无论是旅游人次还是旅游收入，都主要取决于旅游距离的远近。近距离旅游占绝对优势，其流动量最大。
145. 祁红主要产于安徽祁门，冲泡后味中有浓郁的既似果香又似兰花香的香气，国外誉为“祁门香”。
146. 度假保健旅游者主要选择参加一些有益于身体和心理健康的旅游活动，以中老年旅游者居多。
147. 据记载，古代奥林匹克—古希腊竞技会是世界上最早以寻求乐趣为目的的大众性旅游活动，这与当时的宙斯神大祭有关。
148. 现代乡村旅游是旅游经营者集农业生产、农民生活和生态环境三者为一体，经过精心策划和开发出来的更具有明确主题并提供全程服务的乡村旅游产品。
149. 秦始皇统一中国后，为了求长生不老之药，曾多次亲自巡狩，五次出巡，周游全国，成为中国封建社会政治旅行的一个重要代表。
150. 旅游业是以旅游资源为依托，以旅游设施为条件，以出售劳务为特征的经济性产业。
151. 娱乐类旅游娱乐设施主要有电影院、游乐场、游艺厅、公园等，具有享乐性的特点。
152. 中国宫廷菜目前主要是指北京清廷宫廷菜、西安仿唐菜、开封仿宋菜、杭州仿宋菜等。
153. 白金五星级的参评标准比五星级标准更上一层楼，比如要求具有两年以上五星级饭店资格，地理位置位于城市中心商务区或繁华地带，行政楼层提供24小时管家式服务等，普通客房面积不小于36平方米等，其他方面的要求也很高。